ی□ مع□ د□ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ (اس ک□ بعد کمپنی ک□ نام س□ جان جات□) اور پارٹنر ک□ درمیان □ وگا - شراکت دار مندرج□ ذیل باتوں س□ متفق □ وں گ□ □ :

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرت□ □ یں ک□ و□ صارفین ک□ کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائی گ□ تاک□ و□ کمپنی کی جانب س□ م□ یاء کئ□ جان□ والی انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق س□ فرائض س□ متفق □ ونی□ کا اقرار کرتا □□ جو ک□ صارفین ک□ کمپنی کی بروکیج سروسز میں لان□ ک□ ضمن میں □ وتی □ یں – پارٹنر اس ک□ علاو□ اگ□ □ درج کئ□ گئ□ حقوق و فرائض س□ بھی متفق □ ونی□ کا اقرار کرتا □□ – اس معائدہ□ میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرن□ کا اقرار کرتا □□ پارٹنر کمپنی ک□ قائم مقام ک□ طور پر صارفین کو کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائ□ گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط ک□ اس بات س□ متفق □ وتا □□ ک□ اس کی جانب س□ لایا گیا آرڈر دراصل کمپنی کا صارف □ وگا

4. زبان

1. اس معائدہ□ کی بنیادی زبان انگریزی □ وگی

2. پارٹنر کی س□ ولت ک□ لئ□ کمپنی اس معائدہ□ کا ترجم□ کسی اور زبان میں فراہ□ □ م کرسکتی □□ جس کا مقصد محض معلومات کی فراہ□ می □ وگا

3. اگر اس معائدہ□ کو سمجھن□ میں انگریزی زبان اور ترجم□ کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائ□ تو حتمی الفاظ ای مف□ وم انگریزی زبان ک□ مطابق اختیار کیا جائ□ گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی ی□ حق اور اختیار رکھتی □□ ک□ پارٹنر س□ اندراج ک□ وقت فراہ□ م کی گئیں معلومات کی تصدیق ک□ لئ□ ک□□ سک□ اس مقصد ک□ لئ□ کمپنی پارٹنر س□ شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا فوٹو ک□ تصدیق شد□ کاپی فراہ□ م کرن□ ک□ ک□□ سکتی □□ جو ک□ کمپنی کا صوابدید □□

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروان□ ک□ لئ□ کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرن□ کی کی درخواست کمپنی کی جانب س□ وصول ن□ یں □ وتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال ن□ یں کیا جان چاہی□ ب□ رحال ممکن □□ ک□ قیمت غیر مصدق□ اکاونٹ کی رسائی بعض س□ ولیات تک محدود کردی□ اس صورت میں پارٹنر اپن□ طور پر ی□ تصدیق عمل پورا کرسکتا □□

3. اگر پارٹنر کی جانب س□ م□ یاء کی جان□ معلومات {جیساء ک□ نام □ ر□ ائشی پتہ □ اور ٹیلی فون نمبر وغیر□ } تبدیل □ وتی □ یں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہی□ تاک□ ان معلومات کو کمپنی ک□ ریکارڈ میں درست کیا جاسک□

4. پارٹنر اس بات س□ اتفاق کرتا □□ اور اقرار کرتا □□ ک□ اندراج ک□ وقت فراہ□ م کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب س□ اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی □□

5. پارٹنر اس بات کا ذم□ دار □□ ک□ اس کی جانب س□ فراہ□ م کی جان□ والی تصدیقی دستاویزات □ ر اعتبار س□ درست □ وں اور ی□ ک□ و□ اس بات س□ آگاہ□ □□ ک□ کمپنی اس ملک ک□ قانونی ادارو س□ اس دستاویزات کی تصدیق ک□ لئ□ □ رابط□ کرسکتی □□ ک□ اگر کمپنی کو ان کی صحت ک□ حوال□ س□ شکوک و شبہ□ ات □ وں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلق□ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی □□

2. صارف ک□ ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہی ۔ تو متوقع صارف کو کمپنی ک ۔ حوال ۔ س ۔ کوئی بھی تش ۔ یری معلومات فرا ۔ م کرسکتا ۔۔ ک ۔ جو ک ۔ کمپنی ک ۔ ویب سائٹ پر موجود ۔ ہی ای و ۔ مواد بھی کو صارف ک ۔ پ ۔ نچا سکتا ۔۔ جو ک ۔ کمپنی کی جانب س ۔ مصدق ۔ ہ و

2. پارٹنز کمپنی کو صارف کی جانب س ۔ ای صارف ک ۔ لئ ۔ فرا ۔ م کی تمام تصدیق دستاویزات ک ۔ درست ۔ ہون ۔ کی ضمانت فرا ۔ م کرتا ۔۔

3. پارٹنر صارف کو کمپنی ک ۔ ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ۔ ہون ۔ ک ۔ لئ ۔ تمام ضروری اور مصدق ۔ معلومات فرا ۔ م کرسکتا ۔۔ جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ۔ ہوسکتی ۔ ہیں

4. پارٹنر پر ی ۔ لازم ۔۔ ک ۔ و ۔ صارف کو ی ۔ پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرن ۔ س ۔ قبل کرنسی کی تجارت میں موجود ۔ نقصان ک ۔ احتمال س ۔ مطلع کر ۔ گا

5. صارف کو تجارت ک ۔ لئ ۔ مائل کرن ۔ کی خاطر تجاویز اور معلومات کا م ۔ یاء کرنا کمپنی ک ۔ سروس پلان کا حص ۔ ن ۔ ہیں ۔۔ – مخصوص صورت میں کمپنی ک ۔ پاس ی ۔ حق ۔۔ ک ۔ و ۔ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپن ۔ صوابدید پر فرا ۔ م کر ۔ ب ۔ رحال کمپنی ایسی کسی بھی فرا ۔ م کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا ۔ ہون ۔ والی صورتحال کی ذم ۔ داری قبول ن ۔ ہیں کرتی و ۔ تمام تجارتی لین دین وج ک ۔ کسی غیر مصدق ۔ اطلاع یا کسی غلطی س ۔ انجام دیا گیا ۔ ہ و اس کا اثر ۔ ہوگا اور کمپنی اور صارف پر ۔ رحال میں عمل کرت ۔ ۔ ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم ک ۔ تجارتی لین دین ک ۔ حوال ۔ صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرن ۔ س ۔ اجتناب کرنا چاہی ۔ – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا ۔ ہون ۔ والی ۔ حالات کی کوئی ذم ۔ دار قبول ن ۔ ہیں کرت ۔ گی

3. پارٹنر ک ۔ حقوق و فرائض

1. ی ۔ پارٹنر کی بنیادی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ و ۔ نئ ۔ صارف کو کمپنی ک ۔ نیٹ ورک میں لائ ۔ تاک ۔ و ۔ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسک ۔ اور کمپنی ک ۔ شرائط و ضوابط ک ۔ تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسک ۔

2. ی ۔ پارٹنر کی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ و ۔ کمپنی ک ۔ ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرن ۔ ک ۔ جس میں کمپنی کی جانب س ۔ کمیشن حاصل کرسک ۔

3. ی ۔ پارٹنز کی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ اُس کو کمپنی کی سروسز کا مکمل احاط ۔ ہ و اور بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ کا سیر حاصل تجرب ۔ و عمل ۔ ہ و

4. ی ۔ پارٹنر کی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ و ۔ کمپنی ک ۔ حوال ۔ س ۔ تمام معلومات کا مطالع ۔ اپن ۔ طور پر کر ۔ گا اور صارفین کو کسی بھی ۔ ہون ۔ والی ا ۔ م تبدیلی س ۔ آگاہ ۔ کر ۔

5. ی ۔ پارٹنر کی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ و ۔ اپن ۔ ایفی لی ایٹ گروپ ک ۔ ممبران کو جامع معلومات اور قانونی مشاورت فرا ۔ م کر ۔ اور ی ۔ صارف کی ان مشکلات کو حل کرن ۔ میں اپنا کردار کر ۔ ک ۔ جن کا سامنا و ۔ بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں کام کرت ۔ ہوئ ۔ کرسکت ۔ ہیں

6. ی ۔ پارٹنر کی ذم ۔ داری ۔۔ ک ۔ کمپنی کی جانب س ۔ م ۔ یاء کی جان ۔ والی س ۔ ولیات ک ۔ حوال ۔ س ۔ تمام سوالات ک ۔ جوابات کمپنی کو فرا ۔ م کر ۔

7. پارٹنر ک ۔ پاس ی ۔ حق ن ۔ ہیں ۔۔ ک ۔ و ۔ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائد ۔ کرسک ۔ جو ک ۔ پارٹنر ک ۔ اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا ۔ ہ و یا ی ۔ ک ۔ کمپنی س ۔ پیشگی تحریری اجازت ک ۔ بغیر اپن ۔ اختیارات کسی تیسر ۔ فریق ۔ ہ و د ۔ – کسی اور اپن ۔ اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت ک ۔ ساتھ ۔ ہی ممکن ۔۔

8. اگر پارٹنر اپن ۔ طور پر صارف کو پیش آن ۔ والی مشکل حل کرن ۔ میں ناکام ر ۔۔ تو اُس پر لازم ۔۔ ک ۔ و ۔ کمپنی ک ۔ ام ۔ ر ک ۔ ساتھ تمام مطلوب ۔ معلومات {اکاونٹ نمبر ، ٹکٹ نمبر اور وقت وغیر ۔ } ک ۔ ساتھ رابط ۔ کر ۔

9. پارٹنر ک ۔ پاس ی ۔ حق ۔۔ ک ۔ و ۔ اپن ۔ طور پر مارکیٹنگ اور تش ۔ یری کیمپین / م ۔ م چلا سک ۔ لیکن اس ک ۔ لئ ۔ کمپنی کا اس م ۔ م کی اجازت دینا ضروری ۔۔

10. دوسرے الفاظ میں، یہ نئے صارفین کو تلاش کے انجن جیسے Bing، Google، وغیرہ کی طرف راغب کرنے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کروا سکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے۔

12. جیساء کے پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ صارف اکاونٹ کی قسم ہے مثلاً پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس اکاونٹ میں تجارت کر سکے – چونکہ صآرفین کے جانب سے اکاونٹ میں رقم جمع کروانے کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ ان کے ایکسچینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہوتی ہے لہذا کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے ساتھ لین دین کے لئے ان کی اوسط استعمال کر سکے۔

13. کمپنی کی سروسز ای کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل در پیش ہو تو پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کر کے کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہ تے ہوئے مشکل حل کر سکے۔

14. پارٹنر صرف اسی صورت میں صارف کے تجارتی اکاونٹ میں تجارت کر سکتا ہے کہ جب اس کی تحریری اجازت حاصل کی گئی ہو

15. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کر سکے { نہ کیش ای نان کیش اوار نہ فارن اوار نہ ہی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، نہ سیکوریٹی اوار نہ ہی صارف کی کوئی اوار پارپرٹی-

16. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جان سکے اس کے لئے وہ کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ اوار کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شمارایات استعمال کر سکتا ہے

17. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مواد استعمال کر سکے جو کہ کمپنی کی جانب سے فراہم کیا جاتا ہے جیساء کے بینرز ، ویجٹس / انفارمرز ، ٹیکسٹ لنکس ، لینڈنگ پیجز وغیرہ۔

18. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کر سکے۔

19. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ دوسرے پارٹنرز کو راغب کر سکے اور ان کے لائے ہوئے صارف کی ٹریڈ میں سے بھی کمیشن حاصل کر سکے۔

20. پارٹنر کے پاس یہ حق کہ وہ فاریکس کاپی فالورز بنا سکے اور اس سے کمیشن حاصل کر سکے۔

21. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پی ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کر سکے۔

22. پارٹنر کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ پی ایم ایم اونیسٹر کو لاتے ہوئے نفع میں سے وہ حصہ لے سکے جو کہ ٹریڈر کی جانب ڈیل کے نفع بخش ہونے پر منتخب کیا گیا ہو

23. پارٹنر کے پاس یہ حق کہ وہ ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں تجارت کر سکے۔

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھولے۔

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کر سکے جس کے لئے وہ لانگ اوار پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی پر لازم ہے کہ وہ صارف کی جانب سے تجارتی اکاونٹ میں کئے جانے تمام کام کا ریکارڈ رکھے۔

4. کمپنی صارف کو معائدہ کا مواد فراہم کرنے کے ساتھ ساتھ وہ شرائط و ضوابط بھی فراہم کرے گی کہ جن کے تحت صارف فارن ایکسچینج میں تجارت کر سکے۔

5. ی کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو مالی انکم اور ایکس پینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

6. کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طور اور نتائج کو طلب کرسکے

7. کمپنی کے پاس کے حق کو وہ معائدہ کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 ای اس سے ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہ ی لاتا – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتے دار کو اس معائدہ میں نہ ی لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہ ی وسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہ ی کرسکتا

8. کپمنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ری چارج نہ کیا گیا ہو

9. اس معائدے میں بیا کی گئی شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو ی کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے بار نکال دے

10. کمپنی اس معائدے کے مطابق ی حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو ی بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فارکیس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کتنی کمیشن بنائی ہے

11. کمپنی ی حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معائدہ اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

12. کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمہ جات میں بیان کئے گئے دوسرے امور کو انجام دے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنائے جس میں بین الاقوامی فارکیس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلائز نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

    1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

    2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

    3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سے ولایت لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر منصفانہ ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہ ی ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجود صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ وہ موجود صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہو نوٹ : صارف کمپنی سے ی بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے د سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہ ی لے سکے گا اور نہ ی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور ی ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. پارٹنر پر ی لازم □□ کہ و صآرفین کو متوجہ کرن کہ لئ غیر اخلاقی / غیر ضروری طریقہ کار اس تعمال ن کر جو کہ ای طریقہ ی ہ و سکتا □□ و صارف کو اس کی منشاء کہ بغیر کمپنی کی ویب سائٹ پر ری ڈائریکٹ کر اور اس کا اندراج ای فی لی ایٹ گروپ مین کروائ اور اس س ملتہ جُلتہ اور طریقہ بھی قابل قبول ن ی ہ ی

6. متنازعہ اموں کا حل

1. پارٹنر کہ پاس ی حق □□ کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سک لیکن ی کسی بھی مسئلہ کہ پیدا ہ ون کہ 5 روز کہ اندر اندر ہ ونا ضروری □□

2. کمپنی کہ خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت مین جو کہ کمپنی کو بذریعہ ڈاک ارسال کیا گیا ہ و ای پھر ی کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کہ آفیشل ای میل کر بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری □□ – کسی اور ذریعہ س کیا گیا کلیمز جیس کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول ن ی ہ وگا

3. کلیم کرتہ ہ وئ ی معلومات ضروری ہ ی : پارٹنر ای پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام ، تنازعہ کی تمام تفصیلات اور دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن مین معاونت کرسکی – جب کہ کلیم مین درج ذیل باتین شامل ن ی ہ ونی چاہی جیساء کہ جذباتی باتین ، کمپنی کو گالم گلوچ یا حلفی الفاظ وغیرہ

4. کمپنی کہ پاس ی حق □□ کہ و صارف / پارٹنر س تنازعہ کہ حل کہ درکار ضروری معلومات حاصل کرسکہ

5. کمپنی کہ پاس ی حق □□ کہ و کسی بھی کلیم کو منسوح کرد کہ اگر و شق نمبر 2، 6 ، 3، 6 ، 4، 6 ، 2، 7 ، 3، 7 س مطابقت ن رکھتا ہ و

6. ی کمپنی کی ذمہ دار □□ کہ و پارٹنر کہ کلیم کا مکمل جائزہ ل جتنی جلد ممکن ہ وسکہ اپنا فیصلہ کہ حوالہ س پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کر کسی بھی مسئلہ کی جان پڑتال کہ لئ مسئلہ داخل ہ ون کہ بعد س ذیاد س ذیاد 10 روز لئ جاسکتا ہ ی

7. اس معائدہ کہ توجیح / تفصیل / توصیح کہ حوالہ س متعلقہ اموں گُفت و شنید س حل کئ جائیں گ

8. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کہ لئ پیش کیا جاسکتا □□ جو کہ مسئلہ کہ حل کی جانب ایک قدم ہ وسکتا □□ – ثالثی کی درخواست کی جاسکہ گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ مل ہ و اور ای ی کہ جواب کہ لئ مخصوص دورانیہ مین کوئی جواب نہ مل ہ و جو کہ ی ا شق نمبر 5، 6 ، 2، 7 اور 3، 7 مین درج ہ ی

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کہ ساتھ درج ذیل مین س کسی بھی ذریعہ مواصلات کو استعمال کرتہ ہ وئ رابطہ کرسکتی □□
    1. ای میل
    2. فکس
    3. pفون
    4. پوسٹ آفس
5. کمپنی ویب سائٹ کہ متعلقہ حص مین اطلاع دیتہ ہ وئ
6. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب س استعمال کیا جاسکتا □□ جیساء کہ {سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ }

2. پارٹنر بھی کمپنی س ساتھ ی ا شق نمبر 1، 7 مین درج کئ گئ کسی بھی مواصلاتی ذریعہ کہ ساتھ رابطہ کرسکتا □□

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا اجرا ہ ونا ہ ی دوسرہ فریق تک پیغام کا پہ نچنا خیال کیا جائہ گا

1. ای میل کی ایک گھنٹے بعد

2. تجارتی ٹرمینل کی انٹرنل میں سسٹم کی ذریعے پیغام بھیجنے کی ایک گھنٹے بعد

3. بذریعے فکس پیغام رسانی کی ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کی فوری بعد

5. کسی دستاویز کی ارسال کئے جانے کی 7 روز کی بعد

6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کی ایک گھنٹے کی بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر کی پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے وجہ تو اس معائدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معائدے کے منسوخی کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کی پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار یا سروسز کے حوالے سے ہو کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور ادائیگی

1. اگر کسی اکاونٹ کی ڈیلی کمیشن 500 ڈالر سے ذیادہ اور لائے گئے ایکٹیو کلائنٹس 10 سے کم ہو تو کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ کمیشن میں تبدیلی کرسکے اور اپنے طور پر اس کو 50 پپس تک محدود کرے

2. کمپنی پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن صرف اسی صورت میں ادا کرے گی کہ اگر پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارفین کی تعداد تین سے کم نہ ہو

3. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کریگی – کمیشن ایفی لی ایٹ گروپ کے صارفین کے تمام اکاونٹس کی ایک ماہ کی اوسط ایکوٹی کے 50 فیصد سے ذیادہ نہیں ہونی چاہیے اس کا تعین اس طرح کیا جائے گا کہ کسی ایک ماہ کا آغاز اور اختتام پر موجود کُل ایکوٹی کو جمع کرے 2 پر تقسیم کرنے اور کو ایکوٹی بنے

4. کمیشن کا شمار کرتے ہوئے کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کی اُن ٹریڈز کا شمار نہ کرے جو کہ تجارتی پلیٹ فارم کی غلطی سے ہوئی ہو اور ایسے صارف کو ایفی لی ایٹ گروپ سے باہر نکال دے

5. اگر کسی ایک صارف کی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن اُس کمیشن کی مجموعی رقم کے 30 فیصد سے ذیادہ ہو اور اس صورت میں اس معائدے کی شق نمبر 5۔5 کی خلاف ورزی عمل میں آتی ہے اور کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسی کمشین کو ادا نہ کرے اور اس صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے خارج کرے

6. اگر لائے گئے صارف کی جانب سے لگائے گئے آڈرز میں انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی پائی گئی ہو اور اس اکاونٹ سے کمیشن بھی حاصل ہوئی ہو اور ای صارف کسی ایسی حکمت عملی کا مرتکب ہوا ہو کہ جس کا مقصد ایفی الی ایٹ کمیشن حاصل کرنا ہو بنیادی تجارت کو بذریعہ ریبٹ متاثر کرنا مقصود ہو { جس میں یہ صورت شامل ہو لیکن یہ اس تک محدود نہ کہ ایسی حکمت عملی صارف کے اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کی عمومی حکمت عملی کا حصہ ہو} کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ ایسے اکاونٹ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو منسوخی کرے اور آخر کو اس صارف کو ایفی لی ایٹ گروپ سے نکال دے

7. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کمپنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائدے کی شق نمبر 5۔5 اور 5۔9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

8. اگر صارف ک اکاونٹ میں اوا ایفی لی ایٹ گروپ میں استعمال ہ ون واال آئی پی ایڈریس ایک دوسرا س مل ت ہ وا تو اس وج س اس ایفی لی ایٹ اکاونٹ پر اس معائدہ کی شق نمبر 5 5 اوا 5 9 کا اطالق جزوی یا مکمل پر کرسکتی ہ

9. کمیشن ک حصول ک لئ کی گئی کسی بھی غیر قانونی کوشش وج ک ریفر کئ گئ ہ اکاونٹ یا کسی ایسا اکاونٹ س وج ک وج ک فرضی نام س بنا ہ و کمپنی ی حق رکھتی ہ ک ان ٹریڈز پر کمیشن ادا ن کر ک جس میں 3 پپس کم نفع بنا ہ و

10. کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اگر وا پارٹنر ک کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام ک قواعد ک تحت کوئی مستقل مزاجی ن پائ تو اس کو اس معائدہ کی شق نمبر 1 3 اوا 4 5 کی خالف ورزی تصور کر – ایسا صارفین وج ک اس معائدہ کی اوپر بنیان کی گئی شقوں کی خالف ورزی کرتا ہ وئ الئ گئ ہ ون کو گروپ س نکال دیا جائ اگ اوا ان اکاونٹ س ہ بنن والی کمیشن مکمل طور پر منسوح کردی جائ گی

11. ما ان بنیادوں پر پارٹنر ک پاس ی حق ہ ک کمپنی کو ی درخواست د سک ک ریفر کئ گئ صارفین کی تعداد ، ان ک اکاونٹ نمبرز اوا تجارتی لین دین ک نتائج کو جان سک

12. صارف ک ٹریڈ کلوز کرتا ہ ی کمیشن ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں جمع ہ وجاتی ہ – اگر کسی صورت میں صارف کا اکاونٹ اوا ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمپنی ک دو مختلف سروسز پر ہ ون تو ی کمیشن ٹریڈ کلوز ہ ون ک الگ روز جمع ہ و گی

13. کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اُس ٹریڈ پر کمیشن ن د ک جس کا مارجن بونس کی رقم س لیا گیا ہ و- اس شق کا تعلق اس کمیشن س ہ وج ک پ ل ہ ی کریڈٹ کی جانچ کی ہ و- ایسا بونس پروگرام کا صارف ایفی لی ایٹ گروپ س با ر کیا جاسکتا ہ

14. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ س ہ و اوا س ک کمپنی ک ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ س اُس آڈر ک کلیم ک حوال س رابطہ کیا ہ و ک جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہ و اس صورت میں کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوح کرد

15. اگر صارف کی جانب س کسی ٹریڈ میں نفع 5 پپس س ذیاد ن ہ و تو کمپنی ی حق رکھتی ہ ک تو ایسی ٹریڈ س حاصل ہ ون والی کمیشن کو ایڈجسٹ کرد

16. اگر کسی ایک خاص تجارتی اکاونٹ س بنن والی کمیشن اس اکاونٹ میں صارف کی جانب س جمع کروائی گئی رقم ک 60 فیصد س ذائد ہ و {مثال اگر 1000 ڈالر والا اکاونٹ میں بنن والی رقم 600 ڈالر س ذیاد ہ و} تو کمپنی ی حق رکھتی ہ ک کمپنی اس رقم کو 60 فیصد تک محدود کرن کا حق رکھتی ہ

17. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدہ ک ضمیمہ نمبر ایک ک مطابق ادا کر گی

18. فریقین اس بات کا اقرار کرتا ہ ی ک و تمام ٹیکس اوا کسی تیسرا فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگان ک بعد اس کی ادائیگی بھی اپن طور پر ی کر گی

19. کمیشن کا نکلوانا ان شرائط ک تحت ہ وگا جو ک پ منٹ سسٹم میں درج ہ ی ب رحال اگر ریفرل کی جانب س کمیشن کی ادائیگی کریڈٹ کارڈ کا کسی دوسرا سسٹم سی کی گئی ہ و تو ی ادائیگی اس روز س 45 روز کا وقت ل سکتی ہ ک جب آخری ادائیگی کی گئی ہ و جب ک اس میں مزید اضاف بھی متوقع ہ – اس پابندی ک اطالق ک حوال س ہ کمپنی پارٹنر کو مطلع کر گی

10. حتمی نکات

1. ی معائدہ تب س قابل عمل ہ وگا ک جب فریقین اس معائدہ پر دستخط کریں گ

2. ی معائدہ دستخط ہ ون ک بعد س 12 ما تب ان ذ العمل ر ہ گا

3. اگر اس معائدہ پر مکمل عمل دارا ہ وتی ر ہ تو اس معائدہ کو غیر معین مدت ک لئ طوالت دی جاسکتی ہ

4. کمپنی ک پاس ی حق ہ وگا ک و اس معائدہ میں ترمیم یا اضاف کرسک اوا اس ک لئ و 5 دن قبل نوٹس د گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معاہدے کو منسوخ کرسکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معاہدے میں بیان کی گئی ذمہ داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معاہدے کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافے یا ضمیمے اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کہ جب تک وہ فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو اور اس ترمیم ، اضافے یا ضمیمے میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافے یا ضمیمے کے دستخط کرنے کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط ہونے کے بعد سے ہوگا

8. اس معاہدے اور اس کے ضمیمے جات کی دو دو کاپیاں بنائی گئی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رہے گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہوگی

ضمیمہ : بامے رضامندی

1. کمپنی پارٹنر کو پر لائے گئے صارف کی جانب سے کی جانی تمام ٹریڈز پر نفع دے گی قطع نظر اس بات کے کہ صارف کو نفع ہوتا ہے یا نقصان

2. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم

1. کمپنی پارٹنر کو ہر فارکس میجر انسٹرومنٹ کی ٹریڈ پر 5 1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

2. کمپنی پارٹنر کو سی ایف ڈی پر کی گئی ہر ٹریڈ پر 2 1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

3. کمپنی پارٹنر کو سونے پر کی گئی ٹریڈ پر 20 آڈلرز اور سلور کی ٹریڈ پر 10 آڈلرز کمیشن ادا کرے گی

4. کمپنی پارٹنر کو صارف سے فیوچر کنٹریکٹ پر لی گئی فیس کا 3 33 فیصد ادا کرے گی

5. ایفی لی ایٹ کمیشن کا تعین فارکس ، سی ایف ڈیز اور دھاتوں کے لئے ایک لاٹ کے حساب سے کیا جائے گا

6. جو گاہک 55 فیصد بونس لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار2/3 ، جو گاہک اسٹارٹپ 50فیصد لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار 100فیصد بونس

3. کوئی اور ادائیگی بھی ممکن ہوسکتی ہے کہ اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی کسی معاہدے کے تحت طے کریں