ی موجود معائدہ InstaFinance Ltd. {جو کہ اب سے کمپنی کہلائے گی} اور پارٹنر کے درمیان ہونے والا فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترنے کا اقرار کرتی ہے

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کر سکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگر کوئی حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدے میں درج کئے گئے تحریری کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا آرڈر درا صل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سے درخواست کرے کہ کمپنی اس معائدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کرے کہ اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کی تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کو کہہ سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو پارٹنر کو فوری طور پر تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بہ رحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سے ولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے فراہم کی جانے والی معلومات {جیسا ء کہ نام پتہ رہائشی اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ } تبدیل ہوتی ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتا ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات کو اعتبار سے درست ہوں اور یہ کہ وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی اداروں سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے

2. صارف کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہی تو متوقع صارف کو کمپنی کی حوالہ سے کوئی بھی تشہیری مواد موجود ہو یا وہ ویب سائٹ پر موجود ہو کہ جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو اور جو کہ کمپنی کی جانب سے صارف کو پیش کیا جا سکتا ہو۔

2. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے ای صارف کی لئے فراہم کی تمام تصدیقی دستاویزات کی درست ہونے کی ضمانت فراہم کرتا ہو۔

3. پارٹنر صارف کو کمپنی کی ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ہونے کی لئے تمام ضروری اور مصدقہ معلومات فراہم کرسکتا ہو جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ہو سکتی ہیں

4. پارٹنر پر یہ لازم ہو کہ وہ صارف کو ای پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرنے سے قبل کرنسی کی تجارت میں موجود نقصان کی احتمال سے مطلع کرے گا

5. صارف کو تجارت کی لئے مائل کرنے کی خاطر تجاویز اور معلومات کا مہیاء کرنا کمپنی کی سروس پلان کا حصہ نہیں ہو – مخصوص صورت میں کمپنی کی پاس ای حق ہو کہ وہ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپنے صوابدید پر فراہم کرے بہ رحال کمپنی ایسی کسی بھی فراہم کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا ہونے والی صورتحال کی ذمہ دار قبول نہیں کرتی و تمام تجارتی لین دین جو کی کسی غیر مصدقہ اطلاع یا کسی غلطی سے انجام دیا گیا ہو اور اس کا اثر ہو گا اور کمپنی اور صارف پر ہو رحال میں عمل کرتا ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم کی تجارتی لین دین کی حوالہ صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرنے سے اجتناب کرنا چاہی – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا ہونے والی حالات کی کوئی ذمہ دار قبول نہیں کرتی گی

3. پارٹنر کی ساتھ تعلق

1. یہ پارٹنر کی بنیادی ذمہ داری ہو کہ وہ نئے صارف کو کمپنی کی نیٹ ورک میں لائے اور کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسکے اور کمپنی کی شرائط و ضوابط کی تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسکے

2. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہو کہ وہ کمپنی کی ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرنے کی جس میں کمپنی کی جانب سے کمیشن حاصل کرسکے

3. پارٹنر کی پاس یہ حق نہیں ہو کہ وہ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائدہ کرسکے جو کی پارٹنر کی اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا ہو اور یہ کی کمپنی سے پیشگی تحریری اجازت کی بغیر اپنے اختیارات کسی تیسرے فریق کو دے – کسی اور اپنے اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت کی ساتھ ہی ممکن ہو

4. پارٹنر کی پاس یہ حق ہو کہ وہ اپنے طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کیمپین / مہم چلا سکے لیکن اس کی لئے کمپنی کا اس مہم کی اجازت دینا ضروری ہو

5. کمپنی یہ حق محفوظ رکھتی ہو کہ وہ صارف کی ایفی لی ایٹ کمپشن کسی پیشگی اطلاع کی بغیرمنسوخ کردے کہ اگر وہ اگر اس کی جانب سے کی ورڈ "InstaForex" یا اس سے ملتے جُلتے سپیلنگ یا کسی دوسری ذبان میں اس کا ترجمہ کسی سرچ انجن جیساء کی ہین ڈکس ، گوگل وغیرہ میں نئے صارفین کو متوجہ کرنے کی لئے استعمال کیا گیا ہو

6. جیساء کی پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہو ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ صارف اکاونٹ کی قسم ہو مثال پارٹنر کی پاس یہ حق ہو اور اس اکاونٹ میں تجارت کرسکے – چونکہ صآرفین کی جانب سے اکاونٹ میں رقوم جمع کروانے کی لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ کی ایکسینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہوتی ہو لہذا کمپنی کی پاس یہ حق ہو کہ وہ پارٹنر کی ساتھ لین دین کی لئے ان کی واسطہ استعمال کرسکے

7. کمپنی کی سروسز یا کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل در پیش ہو تو پارٹنر کی پاس یہ حق ہو کہ وہ کمپنی کی ساتھ مطلوبہ تفصیلات کی ساتھ رابطہ کرکے کمپنی کی ساتھ رابطہ میں رہتے ہوئے مشکل حل کرسکے

8. پارٹنر اس بات کا مجاز نہیں ہو کہ صارف کی تجارتی اکاونٹ میں تجارت کرسکے

9. پارٹنر کے پاس ی حق نہ ہی ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے { ن
ہ کیش ای ن نان کیش روا ن فارن روا ن ہ ی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، ن
سیکورٹی روا ن ہ ی صارف کی کوئی روا پراپرٹی-

10. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ وہ تشہ یری م م کی افادیت جان سکے اس کے لئے وہ
کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ روا کمپنی کی جانب س فرا م کئے جان والے شمارایات
استعمال کرسکتا ہے

11. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کرواسکے روا پبلک
آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے

12. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہ یری مقاصد کے لئے
استعمال کرسکے

13. پارٹنر کے پاس ی حق نہ ہی ہے کہ وہ کسی دوسرے پارٹنر کو ریفر کرسکے

14. پارٹنر کے پاس ی حق نہ ہی ہے کہ وہ پی ا ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لات ہ وئے
ہ اس کی ٹریڈ س کمیشن حاصل کرسکے

15. پارٹنر ایک پی ا ایم ایم اونیسٹر کو ریفر کرسکتا ہے

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر ی لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب س لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ
کھول

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہ وئے تجارت
کرسکے جس کے لئے وہ لانگ ان روا پاس ورڈ فرا م کرے گی

3. ی کمپنی کی ذم داری ہے کہ وہ پارٹنر کو ما ان انکم روا ایکس پینس شیٹ کی
بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کا شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

4. کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے س
مکمل طریقہ کار روا نتائج کو طلب کرسکے

5. کمپنی کے پاس کے حق کے و معائدہ کو منسوح کرے کے اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن ک
اندر اندر 3 ای اس س ذائد صارفین کو اپن ایفی لی ایٹ پروگرام میں ن ی لات – اگر
پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپن قریبی رشتے دار کو اس معائدے میں ن ی لاسکتا روا
اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے باینی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل ن
ی ہ وسکتا روا اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل ن ی کرسکتا

6. کپمنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ س
نکال دے جو کے اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ری چارج ن کیا گیا ہ و

7. اس معائدے میں بیا کی گئیں شرائط میں س اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرن میں
ناکام رہ تا ہے تو ی کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ
س با ر نکال د

8. کمپنی اس معائدے کے مطابق ی حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو ی
بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرن س پارٹنر کے
کتنی کمیشن بنائی ہے

9. کمپنی ی حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو
وہ معائدے اپن صوابدید پر منسوح کرد

10. کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وہ اس معائدے روا ضمیمے جات میں بیان کئے گئے دوسرے
امور کو انجام د

11. کمپنی پارٹنر کو صارف ریفر کرن پر ایک مرتبہ کمیشن ادا کرئیگی قطع نظر اس س
کے صارف نفع میں رہا ہے کے یا نقصان میں ہے

5. پارٹنر کے کام کے اصول روا نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنائے جس میں بین الاقوامی فارکیس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلائنٹ نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

    1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

    2. صآرف اکاونٹ اوپننگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

    3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سے ولایت لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجود صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ جو موجود صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہو نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. متنازعے اموور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کرواسکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعے ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کر بذریعے ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں

    1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

    2. تنازعے کی تمام تفصیلات

    3. دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں

    1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

    2. کمپنی کو گالم گلوچ

    3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعے کا حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2، 6 ، 3، 6 ، 4، 6 ، 2، 7 ، 3، 7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

7. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہوسکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعے ای میل مطلع کرے کسی بھی

مسئل کی جان پڑتال ک لئ مسئل داخل ہ ون ک بعد س ذیاد س ذیاد 10 روز لئ جاسکت ہ ی

8. اس معائد ک توجیح / تفصیل / توضیح ک حوال س متعلق اموِر گُفت و شنید س حل کئ جائیں گ

9. کوئی بھی تنازع ثالثی ک لئ پیش کیا جاسکتا ہ جو ک مسئل ک حل کی جانب ایک قدم ہ وسکتا ہ – ثالثی کی درخواست کی جاسک گی ک اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل ن مل ہ و اور ای ی ک جواب ک لئ مخصوص دورانی مین کوئی جواب ن مل ہ و جو ک ی ا شق نمبر 5، 6 ، 2، 7 اور 3، 7 مین درج ہ ی

7. تفصیلات کا تبادل

1. کمپنی پارٹنر ک ساتھ درج ذیل مین س کسی بھی ذریع مواصلات کو استعمال کرت ہ وئ رابط کرسکتی ہ

1. ای میل
2. فکس
3. فون
4. پوسٹ آفس

5. کمپنی ویب سائٹ ک متعلق حص مین اطلاع دیت ہ وئ

6. تجارتی پلیٹ فارم ک میل سسٹم ک ذریع

7. رابط کا کوئی اور برقی طریق کمپنی کی جانب س استعمال کیا جاسکتا ہ جیساء ک سکائپ ، آئی سی کیو وغیر

2. پارٹنر بھی کمپنی س ساتھ ی ا شق نمبر 1، 7 مین درج کئ گئ کسی بھی مواصلاتی ذریع ک ساتھ رابط کرسکتا ہ

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیر کا جاری ہ ونا ہ ی دوسر فریق تک پیغام کا پ نچنا خیال کیا جائ گا

1. ای میل ک ایک گھنٹ بعد
2. تجارتی ٹرمینل ک انٹرنل مین سسٹم ک ذریع پیغام بھیجن ک ایک گھنٹ بعد
3. بذریع فکس پیغام رسانی ک ایک گھنٹ بعد
4. ٹیلی فون ختم ہ ون ک فوری بعد
5. کسی دستاویز ک ارسال کئ جان ک 7 روز ک بعد
6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشر ی ک ایک گھنٹ ک بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر ک پاس ی حق ن ی ہ ک و کمپنی کی جانب س موصول ہ ون وال کوئی معلومات کسی اور کو فرا م کرسک جو ن تو اس معائد کی مدت ک دوران کی جاسکتی ہ ی اور ن ہ ی اس معائد ک منسوحی ک 5 سال تک کی جاسکتی ہ ی

2. پارٹنر ک پاس ی حق ن ی ہ ک و کمپنی کی ا م معلومات جو ک اس ک کاروبار ای سرسز ک حوال س ہ ون کسی مقابل کمپنی کو فرا م کرسک

3. فریقن صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائی گی اور اس ک ساتھ ساتھ صارف ک اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت ک بھی ضامن ہ ی

9. آمدن اور با مہ ی سیٹلمنٹ

1. اگر پارٹنر کی اندراج ک وقت م ای کی گئی معلومات مکمل ای جوی طور پر اس صآرف کی تفصیلات س ملتی ہ ون جو ک اس ک ایفی لی ایٹ گروپ مین شامل ہ تو کمپنی کو

ی□ حق حاصل □□ ک□ اس بنیاد پر اس معائدہ□ کی شق نمبر 5□ 5 اور 4□ 9 کا اطلاق کر□

2. اگر پارٹنر کا اندراج ک□ وقت فرا□ م کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس ک□ ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف س□ مل□ت □ و تو کمپنی اتفاق کو بنیاد بنات□ □ وئ□ ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائدہ□ کی شق نمبر 5□ 5 اور 5□ 9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی □□

3. کمپنی ی□ حق رکھتی □□ ک□ اگر و□ پارٹنر ک□ کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام ک□ قواعد ک□ تحت کوئی مستقل مزاجی ن□ پائ□ تو اس کو اس معائدہ□ کی شق نمبر 1□ 3 اور 4□ 5 کی خلاف ورزی تصور کر□ – ایس□ صارفین جو ک□ اس معائدہ□ کی اوپر بنیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرت□ □ وئ□ لائ□ گئ□ □ ہوں کو گروپ س□ نکال دیا جائ□ گا اور ان اکاونٹ س□ بنن□ والی کمیشن مکمل طور پر منسوح کردی جائ□ گی □

4. کمپنی ی□ حق رکھتی □□ پارٹنر کی کمپشن ک□ حصول ک□ لئ□ کو ئی بھی درخواست رد کرد□ ک□ اگر و□ اس معائدہ□ کی خلاف ورزی کا مرتکب □ ا □ و ای صارف کی جانب تجارتی عمل میں تسلسل ن□ پایا گیا □ و

5. ام□ ان□ بنیادوں پر پارٹنر ک□ پاس ی□ حق □□ ک□ کمپنی کو ی□ درخواست د□ س□ ک□ ریفر کئ□ گئ□ صارفین کی تعداد ، ان ک□ اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین ک□ نتائج کو جان س□

6. اگر ریفر کیا گیا اکاونٹ InstaFinance Ltd. ک□ عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی کا مرتکب □ ا □ و تا کمیشن کسی غیر قانونی طریق□ س□ حاصل کرن□ کی کوشش کی گئی □ و تو کمپنی اس اکاونٹ س□ بنن□ والی کمیشن منسوح کرن□ کا حق رکھتی □□ اور ی□ ک□ و□ ایس□ صارف کو □ ی اکاونٹ س□ باہ□ر کرد□

7. کمیشن کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں صارف ک□ رقم جمع کروان□ ک□ کم از کم ایک ما□ بعد کی ادا کی جائ□ گی - ذیاد□ س□ ذیاد□ مدت کا تعین اس لئ□ ن□ ہی کیا جار□ ا ک□ اس پروگرام ک□ غلط استعمال ن□ □ وسکے

8. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ س□ □ و اور س ک□ کمپنی ک□ ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ س□ اُس آڈر ک□ کلیم ک□ حوال□ س□ رابط□ کیا □ و ک□ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی □ و اس صورت میں کمپنی ی□ حق رکھتی □□ ک□ اس آڈر کی کمیشن کو کُل طور پر منسوح کرد□

9. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدہ□ ک□ ضمیمہ□ نمبر ایک ک□ مطابق ادا کر□ گی

10. فریقین اس بات کا اقرار کرت□ □ ہیں ک□ و□ تمام ٹیکس اور کسی تیسر□ فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگان□ ک□ بعد اس کی ادائیگی بھی اپن□ طور پر □ ی کر□ گی

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹ س□ نکلوان□ ک□ لئ□ پ□ منٹ سسٹم ک□ قواعد و ضوابط لاگو □ ہوں گ□ ب□ رحال اگر کمیشن کسی ایس□ ریفرل اکاونٹ س□ حاصل □ وتی □□ جو ک□ کسی کریڈٹ کارڈ س□ ری چارج کیا گیا □ و اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا □ و تو رقم جمع کروان□ ک□ بعد س□ 45 دن کا دورانی□ درکار □ وگا اور کسی خاص سسٹم ک□ لئ□ ی□ دورانی□ کچھ ذیاد□ بھی □ وسکتا □□ اگر ایسا□ ء □ وتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوال□ س□ مطلع کر□ گی

12. کمپنی صرف اسی صورت میں پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کر□ گی ک□ اگر و□ کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا □□

10. حتمی نکات

1. ی□ معائدہ□ تب س□ قابل عمل □ وگا ک□ جب فریقین اس معائدہ□ پر دستخط کری گ□

2. ی□ معائدہ□ دستخط □ ون□ ک□ بعد س□ 12 ما□ تب نافذ العمل ر□□ گا

3. اگر اس معائدہ□ پر مکمل عمل دارید □ وتی ر□□ تو اس معائدہ□ کو غیر معین□ مدت ک□ لئ□ طوالت دی جاسکتی □□

4. کمپنی ک□ پاس ی□ حق □ وگا ک□ و□ اس معائدہ□ میں ترمیم یا اضاف□ کرسک□ اور اس ک□ لئ□ و□ 5 دن قبل نوٹس د□ گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معاہدے کو منسوخ کرسکتا ہے۔

6. کوئی بھی فریق اگر اس معاہدے میں بیان کی گئی ذمہ داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو تو دوسرا فریق اس معاہدے کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے۔

7. کوئی ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کہ جب تک وہ فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو جو کہ اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معاہدے اور اس کے ضمیمہ جات کی دو دو کاپیاں بنائی گئی ہو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رہے گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہوگی

---

* ضمیمہ نمبر 1:
باہمی رضامندی

1. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم مخصوص ہوگی

1. کمپنی پارٹنر کو صرف کی جمع کروائی گئی رقم کے برابر کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 200 ڈالرز سے کم کی رقم جمع کروائے

2. کمپنی پارٹنر کو 200 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 200 سے 500 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

3. کمپنی پارٹنر کو 300 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 500 سے 1000 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

4. کمپنی پارٹنر کو 500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 1000 سے 2500 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

5. کمپنی پارٹنر کو 750 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 2500 سے 5000 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

6. کمپنی پارٹنر کو 1000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 5000 سے 10000 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

7. کمپنی پارٹنر کو 1500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 10000 سے 20000 آڈلر تک کی رقم جمع کروائے

8. کمپنی پارٹنر کو 2000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 20000 ڈالرز سے ذائد کی رقم جمع کروائے

2. رقم کی کوئی ادائیگی بھی ممکن ہوسکتی ہے کہ اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی ظاہر کریں